

MOBWITH AD

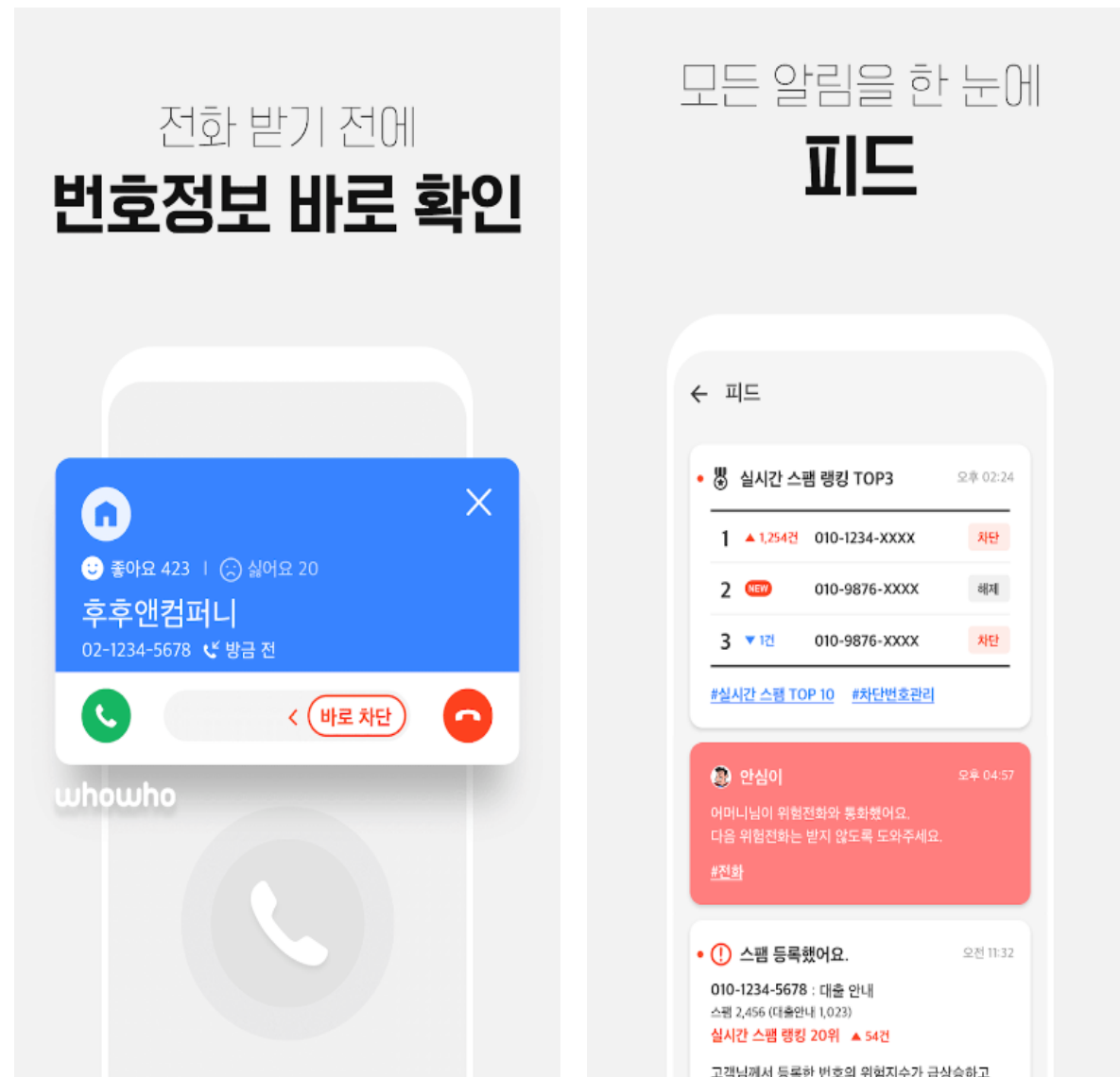


성공적인 마케팅을 위한 파트너! 천만 유저 안심콜 서비스 후후

후후 - Android 매체 소개서

whowhoAD

왜 후후에서 광고를 해야 할까요?



1

1,500만 유저에게 타겟팅 광고 집행 가능

2

통화량 많은 비즈니스 타겟 등의 유저들에게 어필력 높은 광고

3

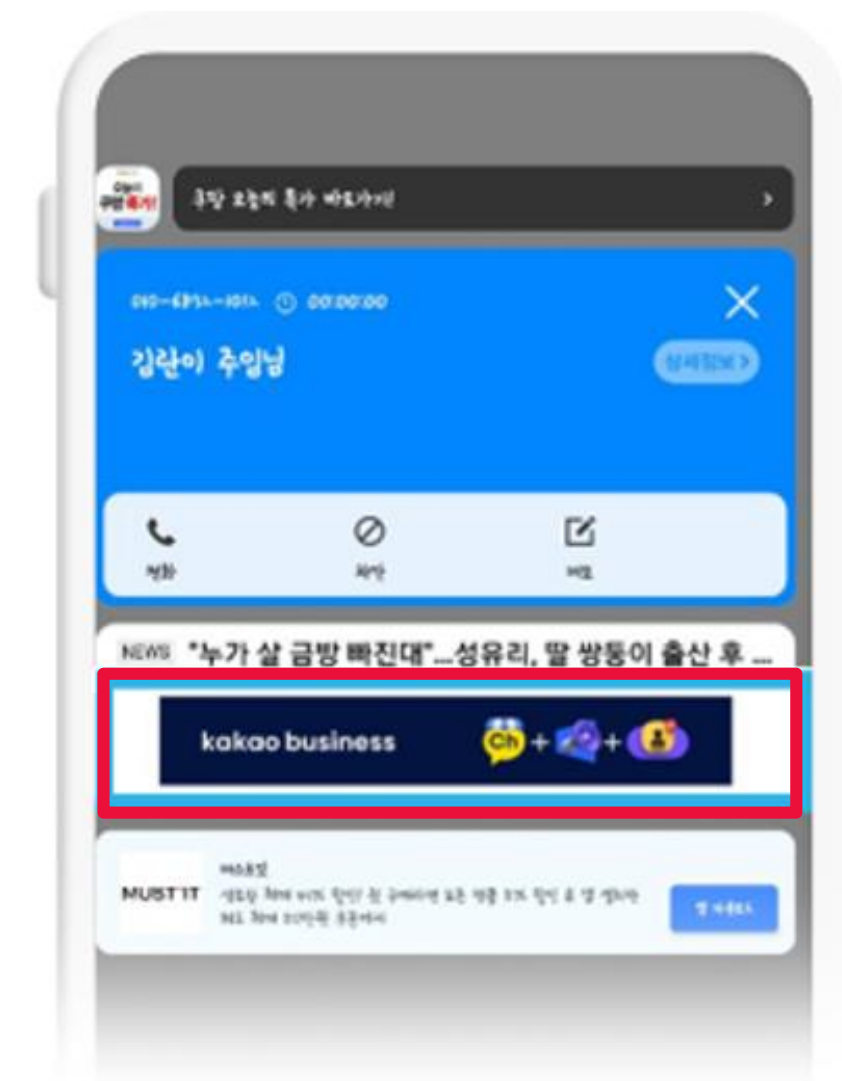
지역 타겟팅 지원 가능으로 통화 지역에 연관된 광고 어필 가능

4

브랜딩 광고 뿐만 아니라 다양한 KPI 수립 가능

✔ 통화 중 화면 중단 AD

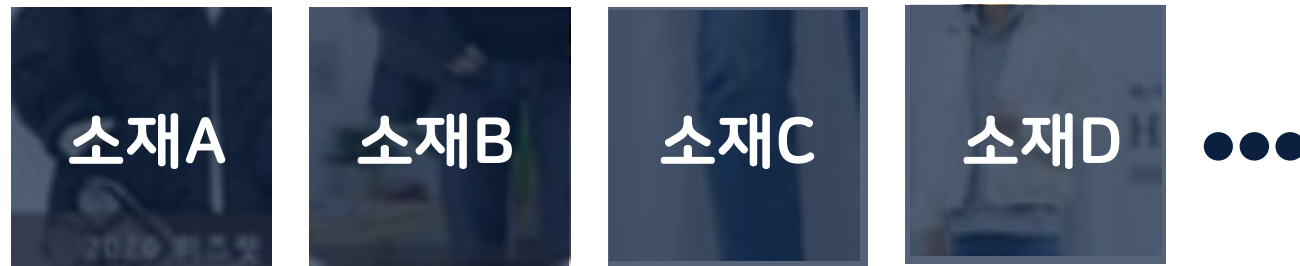
Android 후후 사용 유저에게 필수적으로 보여지는 화면으로
브랜드 인지 효과 및 클릭을 극대화 할 수 있는 Android 전용 상품입니다.
통화량에 따라 광고 노출 횟수가 많아지므로
통화가 잦은 비즈니스 성향 유저타겟을 목표로 운영하기 좋은 지면입니다.



월 평균 노출 수	광고 노출 사이즈	CTR
360,000,000 ~ 370,000,000	320*50 px	0.05 ~ 0.07%

✓ 캠페인 광고 효율 최적화

1. 소재 등록



| 소재 N개 등록 및 그룹화 가능 |

- ◆ 소재별 CTR 측정하여 CTR 가중치에 따른 노출 비율 선정
- ◆ 매주 소재 RTB를 통한 노출 비율 재 선정 후 최적화
- ◆ 소재별 A/B 테스트 진행 가능

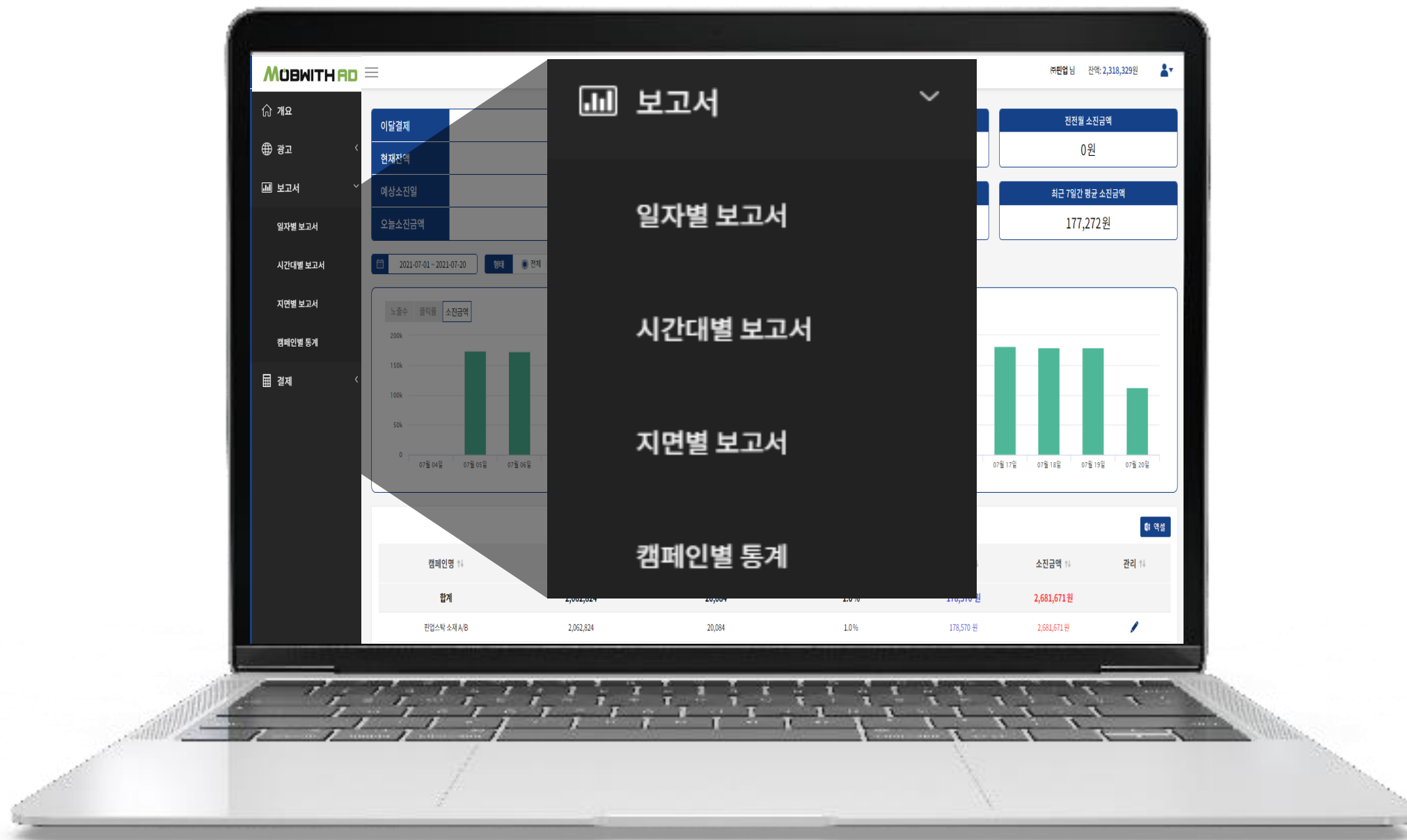
2. 소재RTB

2021-07-14 (수) ~ 2021-07-20 (화)	소재명	검수상태	반려일	CTR	노출비율
	소재 A	승인		0.85%	22.47%
	소재 B	승인		1.06%	11.11%
	소재 C	승인		0.92%	11.11%
	소재 D	승인		0.76%	11.11%
	소재 E	승인		0.99%	11.11%
총합				0.85%	100%

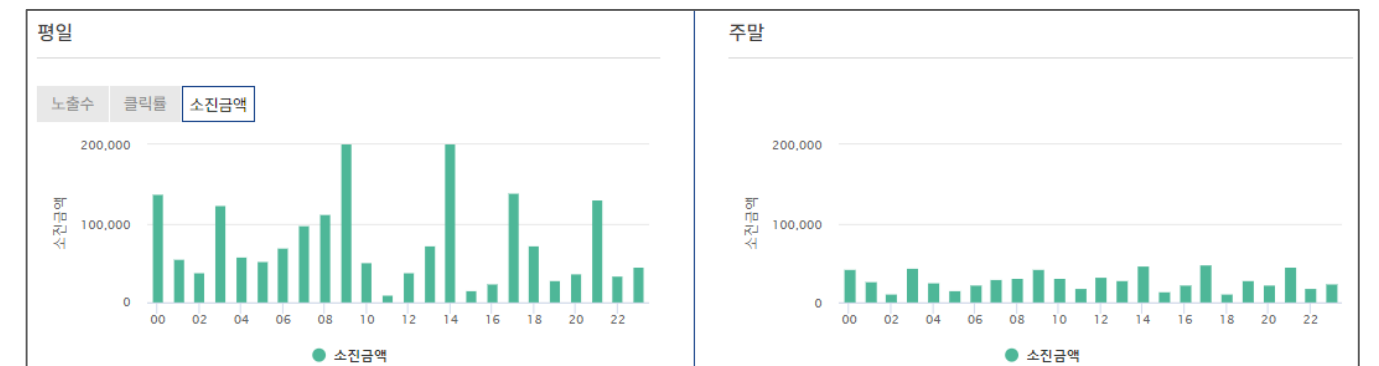
| 소재별 CTR 기준으로 노출 비율 선정 |



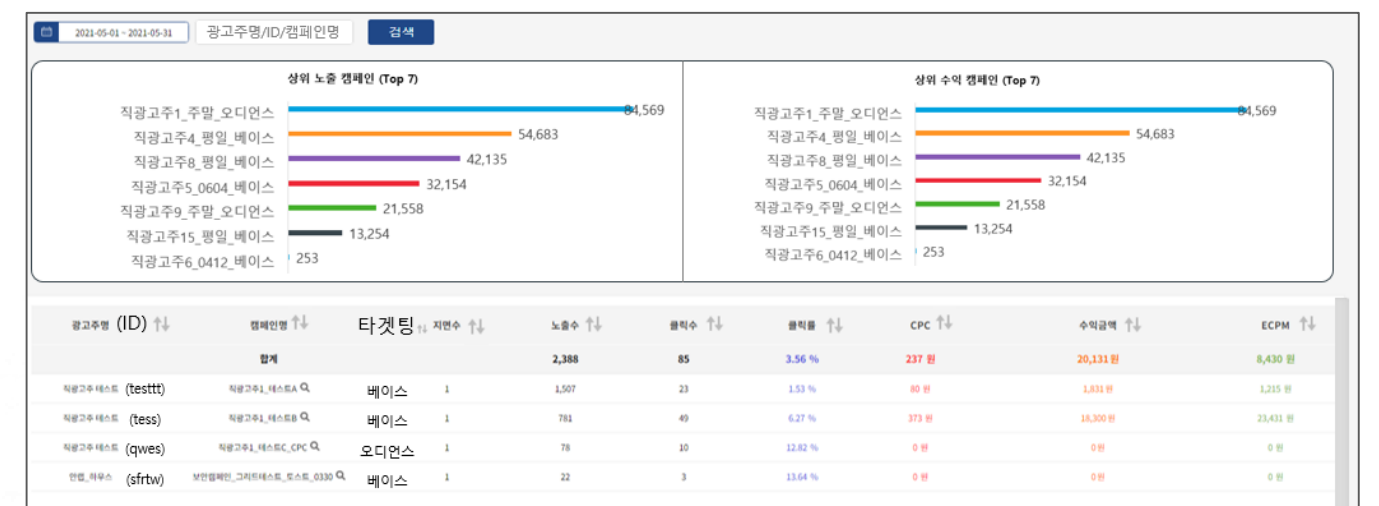
캠페인 현황 및 효율 분석



| 직관적인 통계 데이터와 다양한 분석 리포트 제공 |



시간대별리포트제공(평일주말)



캠페인별리포트제공

광고 진행 방법



모비워드AD 계정 생성

담당자 통해
계정 별도 생성



모비워드 AD 광고비 충전

최소 집행금액 별도
담당자 통해 안내
(현금 / 카드 결제 가능)



캠페인 세팅 및 검수

소재 검수 완료까지
영업일 기준 최소 1-2일 소요



실시간 리포트

노출량/클릭/소진 금액
실시간 확인 가능

THANK YOU

애드서버 임한솔 과장
hslim@enliple.com
070.4672.2362
010.4283.5690